

mo pra ser
maior, só
fazendo
juntos.
>ver

**UM ANO E MEIO
MOVENDO
EMPRESAS
E SOCIEDADE
EM DEFESA
DA EQUIDADE
RACIAL**

**DESAFIOS, ATIVIDADES
E CONQUISTAS EM
2021 e 2022**

A JORNADA DO MOVER

O Movimento pela Equidade Racial – **MOVER** – é resultado da associação de um grupo de empresas que se reuniu com o propósito de evoluir individual e coletivamente em uma jornada antirracista e de ser um agente de transformação do ambiente corporativo e da sociedade. Atualmente, o **MOVER** possui **47 empresas associadas**, que totalizam **1,3 milhão de colaboradores**.

EMPRESAS PARCEIRAS DO MOVER:



A proposta que move essa coalizão é a de acelerar a jornada em curso em cada uma das empresas por meio da união de esforços, intercâmbio de boas práticas e sinergias, de forma que, em conjunto, possam também ser obtidos resultados mais positivos de maior impacto no que diz respeito à diversidade, equidade e inclusão.

Com um ano e meio de atividades e etapas superadas, o **MOVER** se equipara a uma startup de impacto social, na medida em que traz um modelo inovador de atuação reunindo capital privado coletivo, tem objetivos e metas definidas para ganhar tração e iniciativas já identificadas para escalar como grupo nos próximos anos, operando de forma sustentável.

IDEAÇÃO E CONSTITUIÇÃO

LANÇAMENTO DO MOVIMENTO PELA EQUIDADE RACIAL – MOVER

Empresas de diversos portes e setores econômicos assinam uma **Carta Aberta** em junho de 2021, formando o **MOVER - Movimento pela Equidade Racial**, e assumem o compromisso público de trabalhar em conjunto, de forma propositiva e colaborativa, na agenda da equidade racial.

Os momentos iniciais do Movimento foram marcados por um ciclo intenso de diálogos com alguns dos mais renomados atores na temática racial, entre instituições e especialistas, que contribuíram para dar ainda mais legitimidade aos caminhos traçados pelas empresas.

COMPROMISSO PÚBLICO PELA EQUIDADE RACIAL

Nós, empresas do setor de bens de consumo, nos solidarizamos com a dor de familiares e amigos de João Alberto Silveira Freitas.

Juntos, somamos quase 235 mil colaboradores no Brasil. Acreditamos que devemos ser agentes de transformação e evoluir coletivamente na jornada que iniciamos individualmente, em cada uma de nossas companhias, na luta pela equidade racial.

O primeiro passo é assumirmos a realidade do racismo e admitirmos que ainda ocorrem diariamente atitudes que perpetuam o preconceito, a exclusão, as desigualdades e a violência. E, por isso, precisamos fazer mais.

Propomos usar o potencial das nossas empresas para acelerar mudanças efetivas em nossa sociedade. Estamos assumindo hoje o compromisso público de trabalhar de forma conjunta e propositiva com toda a nossa cadeia de valor.

Vamos fortalecer o compromisso das nossas empresas com ações concretas para combater o racismo estrutural. Criaremos um plano de ação em parceria com organizações e especialistas que possuem conhecimento legítimo dessa causa. Tornaremos o documento público o mais rápido possível - e prestaremos contas regularmente.

Reconhecemos que temos o dever de mudar essa realidade e convidamos outras empresas e indústrias a se unirem nesse compromisso pela equidade racial.

DEFINIÇÃO DAS BASES DE ATUAÇÃO

3 pilares estratégicos referenciam o **MOVER**



2 grandes metas foram traçadas até **2030**

CRIAÇÃO DE 10 MIL POSIÇÕES
nas associadas para pessoas negras
em cargos de liderança
(de liderança-base a C-levels)

**geração de oportunidade para
3 milhões de pessoas negras**
de pessoas negras, por meio
de capacitações e conexões com emprego

CRIAÇÃO DO MODELO DE GOVERNANÇA PARTICIPATIVA

7 Conselheiros **CEOs** das associadas



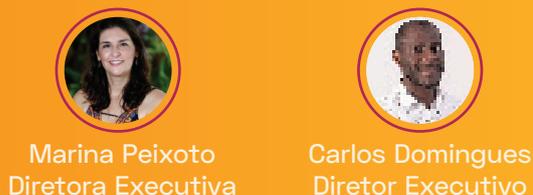
2 Conselheiros **externos**



2 Grupos de **Trabalho**



Diretoria



6 comitês voluntários / squads formados para desenhar as ações do MOVER como grupo:



CONSTITUIÇÃO DE ASSOCIAÇÃO CIVIL SEM FINS LUCRATIVOS

Em novembro de 2021, o **MOVER** deixou de ser um Movimento para tornar-se a **Associação Civil Movimento pela Equidade Racial**.

A partir de então, passou a receber aportes das empresas associadas e a investir na alavancagem de projetos e metas, com previsão de:

R\$ 15 milhões
de investimentos anuais
até 2024



SEDE NO RIO DE JANEIRO

Em novembro de 2021, a Associação passou a ter também uma sede no Centro do Rio de Janeiro, no prédio da L'Oréal, na Avenida Barão de Tefé, 27. O espaço situa-se na região conhecida como "Pequena África", por conter o Circuito Histórico e Arqueológico de Celebração da Herança Africana.





MAPEAMENTO DA EQUIDADE RACIAL NO MERCADO DE TRABALHO BRASILEIRO E DAS INICIATIVAS DAS ASSOCIADAS



Realização do estudo “Desafios para a inclusão da população negra e mapeamento de oportunidades para o MOVER”, por meio da empresa de pesquisa e consultoria de avaliação de impacto Plano CDE



Pesquisa com a área de RH de 38 empresas associadas ao MOVER, mais deep dive com 9 delas



Resultados do estudo contribuíram para melhor compreensão dos principais desafios e oportunidades de atuação junto à população negra, bem como da melhor forma do MOVER direcionar esforços e investimentos

DEFINIÇÃO DE DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

Consolidação de estudo sobre o estágio de maturidade das empresas na temática racial, mediante parceria com a empresa Plano CDE.

Criação de 10 diretrizes para alinhamento das empresas associadas aos compromissos do MOVER e para funcionar como indicadores de avaliação da evolução das empresas quanto à equidade racial no ambiente corporativo.

01 VISÃO ESTRATÉGICA

02 MÉTRICA

03 CONSCIENTIZAÇÃO

04 GRUPOS DE AFINIDADE

05 CONTRATAÇÃO

06 AMBIENTE SEGURO E INCLUSIVO

07 DESENVOLVIMENTO E CARREIRA

08 COMUNICAÇÃO E MARKETING

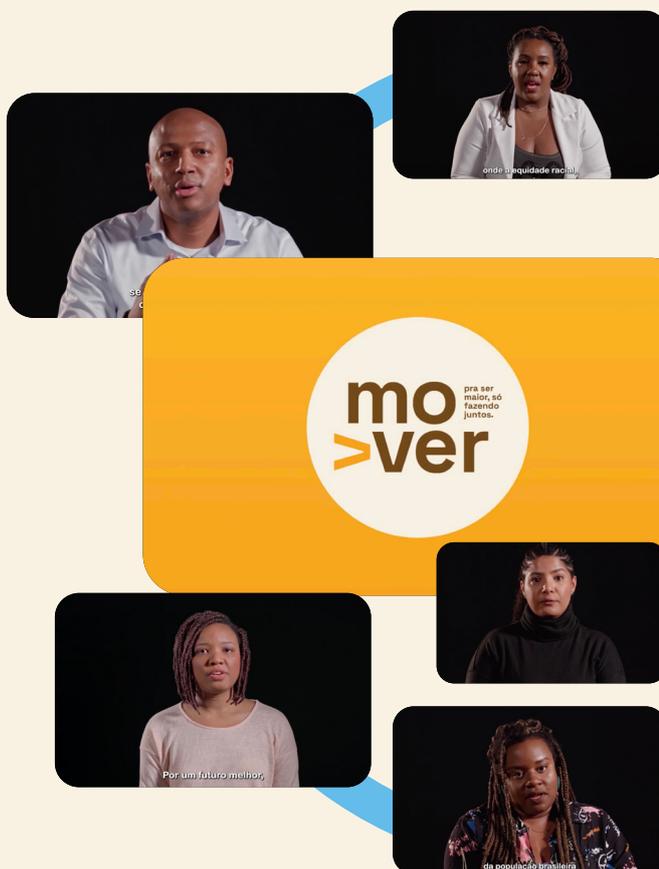
09 CADEIA E FORNECEDORES

10 ECOSISTEMA DE IMPACTO

LETRAMENTO RACIAL DE LIDERANÇAS DO MOVER E COLABORADORES DAS EMPRESAS

Realização do treinamento **ABC da Raça**, em parceria com o **Instituto Identidades do Brasil (ID_BR)**, para 200 líderes do MOVER, ao longo de 2021.

No dia 25 de novembro de 2021, promoção do **Dia de MOVER**, uma grande ação coletiva de letramento racial, mobilizando **1,3 milhão de colaboradores das empresas**.



PRESENÇA NOS PRINCIPAIS DEBATES DA AGENDA RACIAL

Participação de representantes do MOVER nos painéis e debates mais relevantes da agenda racial de 2021 com foco em capacitação e empregabilidade, como Fórum Sim à Igualdade Racial, AfroPresença, Fórum Brasil Diverso e Conferência Juntos



MAIS DE 800 VAGAS DE EMPREGO
oferecidas pelas associadas nesses eventos

100 BOLSAS DE ESTUDO
para cursos livres e mais de 50 mentorias disponibilizadas para jovens negros



INÍCIO DA OPERAÇÃO E TRAÇÃO

PARTICIPAÇÃO INDIVIDUAL DAS ASSOCIADAS NAS METAS COLETIVAS

Mapeamento do ponto de partida de cada empresa com relação à presença de profissionais negros em cargos de liderança e oferta de oportunidades para pessoas negras, e agrupamento das empresas em 4 clusters, com apoio da associada Bain & Company.

Desdobramento das metas coletivas em contribuições individuais por empresa, com definição de patamares a serem alcançados em 2023 e 2030.



LANÇAMENTO DE EDITAIS

Assinatura de acordo com o Fundo Baobá para realização do Programa Presente e Futuro em Movimento, com previsão de lançamento de três editais até 2024, no valor total de R\$ 8 milhões

O programa é um esforço conjunto para desenvolver competências técnicas, habilidades socioemocionais e comportamentais entre pessoas negras de diferentes faixas etárias, ampliando seu potencial de empregabilidade

Divulgação do primeiro edital, focado em Educação em Tecnologia, com financiamento de 16 projetos de organizações e empresas negras voltadas à formação e qualificação profissional na área

A promotional banner for a technology education call for proposals. The background is blue. At the top, it says 'Edital Educação em Tecnologia' in white. Below that, in large white letters, is 'INSCRIÇÕES ABERTAS'. Underneath, it says 'PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE: baoba.org.br'. At the bottom, there is a photograph of four diverse Black professionals (two women and two men) smiling and looking at their devices. Below the photo are logos for 'Presente e Futuro em Movimento', 'Baobá', and 'mo>ver'. The text 'Este edital faz parte do Programa:' is visible on the left side of the banner.

O QUE ACONTECEU NAS ASSOCIADAS



300 EMPRESAS PARTICIPAM DO ENCONTRO DE 2022

O Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão do M&S Brasil, com a colaboração dos grupos de afinidade, elaborou o planejamento estratégico 2022-2025, com o objetivo de fortalecer as iniciativas existentes, melhorar os processos de gestão e promover o engajamento das pessoas da organização. O plano prevê a criação de comitês de diversidade em todas as unidades, bem como reuniões, por exemplo, anuais de 17% para 2022 e total de horas dedicadas ao desenvolvimento pessoal e profissional de 30% de quem está em empresas da área de atuação.



PROGRAMAS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO DA MELCOR, POCO TOYOTA, NA INCLUSÃO

A área de Early Talent da Melcor recebeu 79 inscrições para o programa de inclusão. O objetivo é oferecer oportunidades de inclusão, desenvolver o potencial e apoiar o crescimento profissional das pessoas. O processo seletivo do programa de estágio teve 4.000 inscrições e 100 vagas foram preenchidas. Entre os mais de 5.000 concorrentes, a seleção foi feita com base em testes de habilidades e competências. O programa de estágio 2022 da Melcor recebeu 1.000 inscrições e 100 vagas foram preenchidas. O processo seletivo do programa de estágio 2022 da Melcor recebeu 1.000 inscrições e 100 vagas foram preenchidas.



8000 EMPRESAS PARTICIPAM DO ENCONTRO PARA PRINCÍPIOS SOCIAIS

A área de Early Talent da Melcor recebeu 79 inscrições para o programa de inclusão. O objetivo é oferecer oportunidades de inclusão, desenvolver o potencial e apoiar o crescimento profissional das pessoas. O processo seletivo do programa de estágio teve 4.000 inscrições e 100 vagas foram preenchidas. Entre os mais de 5.000 concorrentes, a seleção foi feita com base em testes de habilidades e competências. O programa de estágio 2022 da Melcor recebeu 1.000 inscrições e 100 vagas foram preenchidas. O processo seletivo do programa de estágio 2022 da Melcor recebeu 1.000 inscrições e 100 vagas foram preenchidas.

POR DENTRO DO MOVER



MOVER É DESTAQUE NO PRÊMIO SIM A IDEALIDADE RACIAL

O MOVER teve presença marcante no Prêmio Sim a Igualdade Racial, realizado em junho de 2022. O prêmio reconhece as organizações que atuam na promoção da diversidade e inclusão. O MOVER foi destaque em várias categorias, incluindo a de melhores práticas em diversidade e inclusão. O prêmio é considerado uma das maiores premiações do Brasil em diversidade e inclusão.



SELO PAULISTA DA DIVERSIDADE

O MOVER recebeu o Selo Paulista da Diversidade, uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo para reconhecer as empresas que adotam práticas de diversidade e inclusão. O selo é uma forma de reconhecimento das empresas que se comprometem com a diversidade e inclusão.



CONSELHO MUNICIPAL DE DIVERSIDADE DA MELCOR

O Conselho Municipal de Diversidade da Melcor foi criado para promover a diversidade e inclusão na empresa. O conselho é formado por representantes de diferentes grupos de afinidade e tem como objetivo desenvolver e implementar iniciativas de diversidade e inclusão.



COLABORADORES EM PRIMELO, LEVAMOS RECURSOS DE MANEIRA RESPONSÁVEL

O MOVER promoveu o projeto 'Primeiro, Levamos Recursos de Maneira Responsável', uma iniciativa para promover a sustentabilidade e a responsabilidade social. O projeto envolveu todos os colaboradores e teve como objetivo reduzir o consumo de recursos e promover a sustentabilidade.



COMPARTILHAMENTO E BOAS PRÁTICAS

Lançamento da newsletter MOVER EM AÇÃO, com 10 edições mensais produzidas em 2022.

80 notas publicadas sobre iniciativas de diversidade, equidade e inclusão das empresas associadas ao longo do ano.

Criação de perfil no LinkedIn

- 4,5 milhões de seguidores
- 64 posts
- média de 83 likes por post



Criação de perfil no Instagram

- 10,4 milhões de seguidores
- 107 posts
- média de 131 likes por post



ENCONTROS DE CEOS

Realização de 4 reuniões com CEOs das empresas associadas ao longo de 2022, para análise dos avanços e novos desafios do MOVER

Após vários encontros virtuais devido à pandemia, ocorreu no dia 26 de maio, na sede da Nestlé, em São Paulo, o 1º Fórum Presencial de CEOs, que teve como tônica a aceleração das metas do Movimento

Segundo Fórum foi realizado em 18 de agosto, na sede da Pepsico, em São Paulo, com principal foco na contribuição de cada empresa para o alcance da meta coletiva

Em 20 de outubro, na sede da Ambev, em São Paulo, foi promovido o terceiro encontro, onde foram escalonados os objetivos do Movimento até 2030

O quarto e último Fórum foi programado para 8 de dezembro, na sede da L'Oréal, que fica na região do Centro do Rio de Janeiro conhecida como Pequena África, visitada pelos CEOs após um balanço das atividades do ano e das perspectivas para 2023



PARTICIPAÇÃO INDIVIDUAL DAS ASSOCIADAS NAS METAS COLETIVAS

100 colaboradores das empresas associadas se reuniram no dia 27 de junho, na sede da L'Oréal, no Rio de Janeiro, para participar do 1º Fórum de Líderes, evento no qual reafirmaram seu compromisso com as 10 diretrizes que expressam as propostas e compromissos do MOVER

O segundo encontro ocorreu no dia 15 de dezembro, na sede da Via, em São Paulo, tendo na agenda temas como aprendizados de 2022, mudanças do estatuto, novas rotinas, papéis e responsabilidades do líder do MOVER.



PARTICIPAÇÃO, CO-REALIZAÇÃO E PATROCÍNIO A EVENTOS

2º Fórum Internacional Empresarial pela Equidade Racial: co-realização do evento, junto com a Iniciativa Empresarial pela Equidade Racial, contando com a presença de 400 participantes, da ativista de direitos humanos moçambicana Graça Machel como palestrante e de 50 CEOs, que reafirmaram publicamente seu compromisso de combater o racismo. O MOVER obteve visibilidade

destacada em tevê, com a exibição de sua marca em zoom na Globonews, nos programas Em Ponto e Conexão Globonews.

Four Summit 2022: participação nos debates e patrocínio platina do evento, promovido pelo Instituto Four, que foi presencial e exclusivo para convidados, tendo mais de 60 atividades, 100 palestrantes e 1.000 participantes, além de alcançar 1 milhão de pessoas via acordo com o UOL.

5º Prêmio Sim à Igualdade Racial: parceria com o ID_BR, como patrocinador premium, na promoção da premiação, transmitida pelo canal Multishow (mais de 1,5 milhão de espectadores) e pelo canal do ID_BR no YouTube (380 mil visualizações e alcance de 9,4 mil pessoas).

8º Fórum Brasil Diverso: presença do MOVER na programação de painéis e palestras e apoio ao evento realizado pela Revista Raça, que teve 340 participantes presenciais, além de uma audiência virtual de 159.573 visualizações via portal Terra Nós

AfroPresença: presença de porta-vozes nos debates e patrocínio do evento, idealizado pelo Ministério Público do Trabalho e realizado pela Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas. A edição de 2022 teve 2.097 inscritos para as atividades

presenciais e 495 participantes online nas lives de conteúdo

Festival Feira Preta: apoio à edição comemorativa dos 20 anos do evento, que levou 40 mil pessoas a desfrutarem de uma programação plural com mais de 100 atrações voltadas à cultura, à criatividade e ao empreendedorismo negro

Julho das Pretas: apoio ao evento, realizado com a participação presencial de 100 convidados.



LANÇAMENTO DE PROJETOS ACELERADORES EM CONJUNTO COM EMPRESAS ASSOCIADA

Coletivo MOVER:

5.000 bolsas de estudo voltadas à capacitação para o primeiro emprego, oferecidas em parceria com o Instituto Coca-Cola.

INSCRIÇÕES

10.221

% MULHERES

64%

% REGIÕES

50% NORDESTE

35% SUDESTE



MOVER Educa Tech:

projeto em parceria com a Descomplica para oferta de 3.000 bolsas para capacitação em tecnologia e desenvolvimento de soft skills, além de 10.000 cursos gratuitos de Plano de Carreira para os que não foram selecionados para as bolsas.

INSCRIÇÕES

6.371

% MULHERES

48%

% REGIÕES

45% NORDESTE E NORTE



MOVER #Hello e MOVER #In:

parceria com a EF Education First para oferta de 1.500 bolsas de estudo para aprendizado online da Língua Inglesa.

INSCRIÇÕES

21.256

% MULHERES

66%

% REGIÕES

64% NORDESTE

21% SUDESTE





PROGRAMA DE LIDERANÇAS MOVER

Assinatura de acordo com o Instituto Four para formação exclusiva de profissionais negros na metodologia do ProLider, considerado um dos maiores programas de capacitação de lideranças do país, e com a EF Education First para a realização do curso complementar MOVER #Go para aprendizado da Língua Inglesa, com foco em áreas de negócio, professores nativos e aulas em grupos internacionais.

Formação da primeira turma presencial de líderes do MOVER com 100 participantes, colaboradores das empresas associadas.

ROGÉRIO FERREIRA, DA DHL SUPPLY CHAIN

“Participar do programa foi um presente, tanto no lado profissional como pessoal, uma vez que possibilitou reflexões sobre nosso propósito, ajudou a firmar nossos objetivos de vida, estabelecer conexões e ter referências de colegas pretos e pardos. Finalizei o programa motivado e pronto para continuar em busca do sucesso e da realização profissional, tendo o mindset de que a busca de conhecimento e capacitação será constante”.



YASMIM OLIVEIRA, DA RAIADROGASIL

“A imersão não teve apenas o intuito de nos munir de mais conhecimento técnico, mas também de nos aproximarmos dos nossos, de gerar conexão, impacto, aquilombamento e, sobretudo, pertencimento. O programa foi um divisor de águas em minha vida e compartilhar dessa imersão com os meus foi de uma riqueza profundamente transformadora. Nós somos a realização de um sonho ancestral”.



AVANÇO DA AGENDA DE LETRAMENTOS RACIAL E LANÇAMENTO DO DESAFIO MOVER

Mais de **650 colaboradores das empresas** associadas participaram do segundo ciclo de treinamento e conscientização.

Além de novas turmas do treinamento **ABC da Raça**, foram formadas turmas específicas para profissionais de RH e Comunicação.

Criação do **Desafio MOVER**, em parceria com a Joco e a Indique, representou uma forma inovadora de promover letramento racial coletivo e propiciar maior interatividade e engajamento.

Desafio poderá ser acessado durante **12 meses**, mas os conteúdos do game constituem um legado permanente para empresas, para utilização no onboarding ou reciclagem de seus colaboradores.

Desafio mover

O desafio começou

Sua missão é combater o racismo e atuar na transformação da sociedade.

As regras do jogo serão reveladas a cada fase. Por quanto você consegue passar? Cada conquista será uma oportunidade de você ajudar na redução da desigualdade.

O desafio está feito. Agora é com você.

[ACESSO O USUÁRIO](#) [COMO JOGAR?](#)



Que alegria ter você aqui no **Desafio Mover!**

Sua missão é combater o racismo e atuar na transformação da sociedade.

Escolha uma opção para começar:



VISIBILIDADE DO MOVER NA MÍDIA

722 MATÉRIAS publicadas na mídia impressa e online sobre o MOVER em 2022, todas com teor positivo



Um crescimento **SUPERIOR A 18%** em relação ao total de publicações de 2021



Média de leitores das matérias:

3.199.121

Page views:

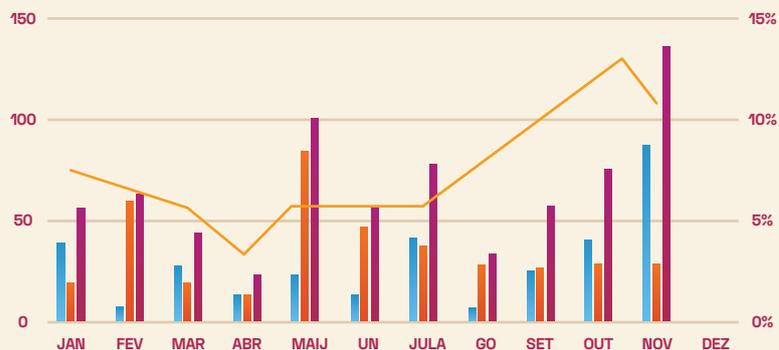
347.697.114



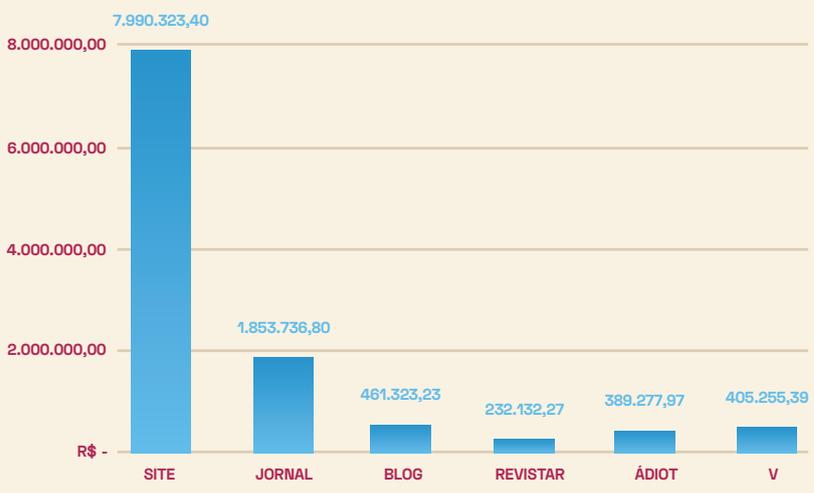
Equivalência das matérias: **R\$: 11.332.049,06**



● >MOVER ● ASSOCIADAS C/ >MOVER ● TT >MOVER ● TT >MOVER / PAUTA RACIAL

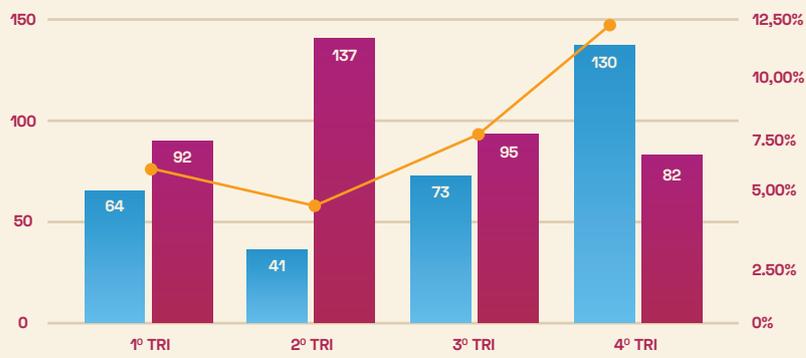


MATÉRIAS DO MOVER X TOTAL DA PAUTA RACIAL



EQUIVALÊNCIA EM R\$ (REAL) DAS MATÉRIAS DO MOVER

● >MOVER ● ASSOCIADAS C/ >MOVER ● TT >MOVER / PAUTA RACIAL



VOLUME TOTAL DE MATÉRIAS DO MOVER POR TRIMESTRE



PRIORIDADES EM 2023



Em 2023, o MOVER vai rever rotinas para aprimorar ainda mais sua atuação, acelerar a troca de informações e boas práticas entre as associadas e identificar iniciativas escaláveis.



Está também entre seus objetivos intensificar a atuação junto às empresas para a geração de vagas para lideranças negras, assim como ampliar os programas de capacitação e empregabilidade realizados em conjunto com as associadas e instituições parceiras.



Das iniciativas previstas, faz parte a realização de mais encontros presenciais com as lideranças e mais fóruns temáticos entre colaboradores das áreas de RH, Comunicação e Jurídica.



Entre os novos projetos programados, está a criação de conexões entre os profissionais e o mercado de trabalho por meio da Plataforma de Vagas & Talentos e da Plataforma de Fornecedores.



Outro foco de atuação em 2023 é a ampliação do letramento racial para conscientização e enfrentamento do racismo estrutural e promoção da equidade racial, transportando o debate para toda a cadeia de valor.

mo
>ver

pra ser
maior, só
fazendo
juntos.



mo
>ver

pra ser
maior, só
fazendo
juntos.

**DESAFIOS, ATIVIDADES
E CONQUISTAS EM
2021 e 2022**